

ΜΕΡΜΙΓΚΑ ΕΛΕΝΗ | FRANCHISEE ΤΗΣ PERFUMEWORLD ΣΤΗΝ ΤΟΥΜΠΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

## «Είμαστε μια δεμένη ομάδα»

«Η στενή παρακολούθηση της πορείας του καταστήματος και η συνεχής στήριξη με συμβουλευτικές παρεμβάσεις, ενισχύουν κάθε φορά την επαγγελματική σιγουριά και ασφάλεια που κάθε franchisee αναζητά».

«Θέλοντας να ασχοληθώ με κάτι νέο, πρωτοποριακό, ποιοτικό και σίγουρα οικονομικά προσιτό, αποφάσισα να ενταχθώ στο δίκτυο αλλά και στο ομαδικό πνεύμα της αλυσίδας αρωματοπωλείων PerfumeWorld». Με αυτά τα λόγια, η κα Μέρμιγκα Ελένη, franchisee της PerfumeWorld στην Τούμπα Θεσσαλονίκης, μας εξηγεί τους λόγους που την έκαναν να επιλέξει την γνωστή αλυσίδα και μας αφηγείται την μέχρι τώρα επιχειρηματική της πορεία στο κόσμο του αρώματος και του franchising!

### Κα Μέρμιγκα, πώς αποφασίσατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά στον χώρο των αρωματοπωλείων;

Η προηγούμενη επαγγελματική ενασχόλησή μου ήταν στον ιδιωτικό τομέα και καθαρά για προσωπικούς λόγους, έπρεπε να διακόψω. Οπότε στράφηκα στην κατεύθυνση να αναζητήσω ένα ενδιαφέρον concept σε επιχειρηματικό πλέον επίπεδο και να ανοίξω τη δική μου επιχείρηση. Ο χώρος των αρωματοπωλείων ανέκαθεν μου κέντριζε το ενδιαφέρον, ήταν κάτι που αγαπούσα πολύ και με τη βοήθεια και τη στήριξη του συζύγου μου καταλήξαμε από κοινού σε αυτή την απόφαση.



**Τι ήταν αυτό που τελικά σας έκανε να πείτε ότι η PerfumeWorld είναι εκείνη η αλυσίδα που «αξίζει» να επενδύσετε;**  
Ήταν μια σύνθεση πολλών παραγόντων και παραμέτρων. Είχα στα χέρια μου μια ανταγωνιστική γκάμα προϊόντων, εξαιρετικής ποιότητας, μέγιστης διάρκειας και πιστότητας. Έπειτα, μια ιδιαίτερα προσεκτικά σχεδιασμένη επιχειρηματική πρόταση και ένα πλήρες πακέτο franchise για τους συνεργάτες. Και φυσικά η όλη οργάνωση, η τεχνογνωσία, το ισχυρό καταξιωμένο εμπορικό σήμα, η αναπτυξιακή δυναμική της αλυσίδας που έχει εδραιώσει τη θέση της στην αγορά.



### «Ευέλικτο σύστημα με στοχευμένο αναπτυξιακό πλάνο.»

Κάτι πολύ σημαντικό για μένα αλλά και για όλους τους υποψήφιους επενδυτές είναι ότι κατάλαβα από την πρώτη συνάντηση ότι η ομάδα των PerfumeWorld θα βρίσκεται πάντα δίπλα μου, ικανή να με στηρίξει. Κάτι που πλέον μπορώ να πω ότι έχω δει και στην πράξη, αποδεικνύοντας ότι εκτιμάει τους συνεργάτες της και ότι προσφέρει αξία στην επένδυση του κάθε δικαιούχου. Η διαφορά της από τον ανταγωνισμό έγκειται στο γεγονός ότι πέρα από την αξιοπιστία και την αναγνωρισιμότητά της στον κλάδο αυτό, είναι εταιρεία που συνδυάζει και προσφέρει όλα τα παραπάνω, έχοντας πάντα σαν βάση καινοτόμες και δημιουργικές ιδέες που την οδηγούν στην επιτυχία.

### Πώς θα περιγράφατε τη μέχρι τώρα συνεργασία σας με την αλυσίδα;

Όπως προανέφερα, η PerfumeWorld ήταν δίπλα μας και μας στήριζε από την πρώτη στιγμή, παραμένοντας πιστή στις αρχές της και σε αυτό που υποστήριζε από την συνάντησή μας. Η στενή παρακολούθηση της πο-



Μέσο μέγεθος καταστήματος: 20 - 40 τ.μ. E-mail: frsupport@tfc.gr, info@perfumeworld.gr  
Μέσος Ύψος Επένδυσης: €21.000 - 23.000 Υπεύθυνος Ανάπτυξης: Ευάγγελος Χασαπάκης  
Τηλ. κέντρο & Fax: 2310 766688, 2310 766878 Υπεύθυνος Ανάπτυξης Ν. Ελλάδος: THE FRANCHISE CO. (210 6756200)



ρείας του καταστήματος και η συνεχής στήριξη με συμβουλευτικές παρεμβάσεις, ενισχύουν κάθε φορά την επαγγελματική σιγουριά και ασφάλεια που αναζητούσαμε.

Από το αρχικό στήσιμο του καταστήματος και τον τρόπο λειτουργίας του, έως την επιλογή κι άρτια εκπαίδευση του προσωπικού και την οικονομική και διοικητική διαχείριση αλλά και οποιοδήποτε άλλο θέμα οργάνωσης, η ομάδα της PerfumeWorld ήταν και παραμένει δίπλα μας, μεταφέροντάς όλη την τεχνογνωσία που διαθέτει στο δικό μας πλέον κατάστημα. Το μεράκι των ιδρυτών να εξελίξουν αυτήν την ιδέα, οι καινοτόμες προωθητικές ενέργειες της εταιρείας, σε συνδυασμό με ένα σωστά δομημένο σύστημα που μας προσφέρει, δεν αφήνει το παραμικρό περιθώριο λάθους και αποτυχίας!

#### Πού οφείλεται κατά τη γνώμη σας αυτή η δυναμική ανάπτυξη της και απήχηση του κοινού;

Όλες οι προσπάθειες και οι συνεχείς ενέργειες της αλυσίδας έκαναν το brand συνώνυμο της ποιότητας στον κόσμο των αρωμάτων και αυτό έχει απήχηση στην αγορά από την πρώτη στιγμή. Δίνει ιδιαίτερη σημασία στις προωθητικές ενέργειες και το επικοινωνιακό πλάνο, επενδύοντας συστηματικά σε σωστά οργανωμένες στρατηγικές ανάπτυξης και marketing. Ανταποκρινόμενοι στα πρότυπα αυτά, και έχοντας θέσει σωστές και σταθερές βάσεις από την πρώτη στιγμή, η PerfumeWorld εστιάζει στις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, κινείται στο σφυγμό της εποχής και έτσι αναπτύσσεται σταθερά και επιτυχημένα.

Είναι πολύ σημαντικό ότι το προσωπικό μας, όπως και όλων των καταστημάτων επιμορφώνεται συνεχώς για να ακολουθεί και να προσαρμόζεται στις τάσεις της αγοράς, ικανοποιώντας και τον πιο απαιτητικό πελάτη. Εξίσου βασικό είναι, ότι διαθέτουμε μεγάλη ποικιλία προϊόντων που διαρκώς ανανεώνεται, ενώ ακολουθούνται αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας και εφαρμόζονται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι. Στα καταστήματα PerfumeWorld, εκτός από τις μοναδικές συλλογές αρωμάτων, μπορεί ο καταναλωτής επίσης να επιλέξει μέσα από μια ευρεία γκάμα προϊόντων από Παιδικές Κολώνιες, Body Lotion – Body Butter, After Shave – Shower Gel, Φυτικά – Αιθέρια Έλαια, Essans – Πρώτες Ύλες Καλλυντικών, καλύπτοντας έτσι ένα ευρύ φάσμα στον τομέα της προσωπικής περιποίησης.

#### Πώς θα χαρακτηρίζατε την μέχρι τώρα συνεργασία σας;

Άκρως επιτυχημένη! Λειτουργούμε σαν μία δεμένη ομάδα κι εμείς με τη σειρά μας εκπροσωπούμε στο μέγιστο τις αξίες και τα ιδανικά της PerfumeWorld. Ο ιδανικός συνδυασμός για αυτήν την αμφίδρομη επιτυχία είναι τα ισχυρά κίνητρα και η θέληση και των δύο πλευρών. Είναι πολύ



“ Εκτιμάει, στηρίζει και καθοδηγεί τους συνεργάτες σε κάθε βήμα, προσφέροντας αξία στην επένδυση κάθε franchisee. ”

σημαντικό να έχεις ανθρώπους δίπλα σου με ενδιαφέρον και επαγγελματισμό και μια εταιρεία απόλυτα προσλωμένη στο δίκτυό της, στηρίζοντας και καθοδηγώντας τον κάθε δικαιούχο ξεχωριστά και εξασφαλίζοντας τη συνεχή και κερδοφόρα ανάπτυξή τους. Η PerfumeWorld δίνει σε όλους τους συνεργάτες της την ευκαιρία να επωφελούμαστε από διάφορες ενέργειες προώθησης – διαφήμισης για την ευρεία αναγνώριση του brand από το καταναλωτικό κοινό, καθώς χτίζει και ενισχύει συνεχώς το brand awareness όλου του δικτύου.

#### Ποια είναι τα σχόλια του κοινού και της τοπικής αγοράς;

Τα σχόλια που λαμβάνουμε είναι πολύ θετικά και η ανταπόκριση του κοινού πολύ μεγάλη, παρόλο που το κατάστημά μας αριθμεί μόλις 7 μήνες λειτουργίας. Έχουμε αποκτήσει σημαντικό μερίδιο της αγοράς, με πιστούς και σταθερούς πελάτες, οι οποίοι είναι τόσο ικανοποιημένοι που μας διαφημίζουν οι ίδιοι! Γνωρίζουν πως στα καταστήματα PerfumeWorld θα βρουν τον απόλυτο συνδυασμό ποιότητας- τιμής και εξειδικευμένες γνώσεις πάνω στο αντικείμενο, πράγμα που κέρδισε την εμπιστοσύνη και την αγάπη τους από την πρώτη στιγμή!

#### Από την μέχρι τώρα εμπειρία σας, τι πρέπει να προσέξει ένας υποψήφιος επενδυτής πριν ενταχθεί σε ένα δίκτυο Franchise;

Δεν είναι ένα αλλά ένα σύνολο πραγμάτων. Σε κάθε περίπτωση, είναι πολύ σημαντική η ένταξη σε ένα αξιόπιστο δίκτυο με γερές βάσεις και πρότυπα, που προσφέρει ένα ευέλικτο σύστημα, που διαθέτει ένα στοχευμένο αναπτυξιακό πλάνο. Πολύ σημαντικό όμως όλα αυτά να αντιπροσωπεύουν πλήρως και τους δικούς του στόχους. Κατά τη γνώμη μου βέβαια, έχοντας ως κύριο άξονα, το χαμηλό κόστος αρχικής επένδυσης, ειδικά σε ένα τέτοιο δυσμενές οικονομικό κλίμα, όπως αυτό που διανύουμε. Πρέπει επίσης να εξετάσει όλο το business plan, τα περιθώρια κέρδους, τις λειτουργικές δαπάνες και φυσικά –γιατί χωρίς αυτό δεν γίνεται τίποτα- να επιλέξει ένα ποιοτικό και ανταγωνιστικό προϊόν στην αγορά. Επίσης, θα πρέπει να ερευνησει τη μέχρι τώρα πορεία του ίδιου του δικτύου. Για εμάς είναι πολύ σημαντικό να υπάρχει αμοιβαία εμπιστοσύνη και διάθεση για δημιουργικές σχέσεις, καθώς και η αμοιβαία τήρηση των κανόνων του συστήματος για τη σωστή εκπροσώπηση του brand και των λειτουργιών, με στόχο την μακροπρόθεσμη και ομαλή συνεργασία. ■

► Περισσότερες Πληροφορίες: <http://franchiseportal.gr/el/franchisors/664>